

## Chakana savdoning asosiy ko`rsatkichlari

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Chakana savdo tovar aylanmasi, ovqatlanish tashkilotlarini qo`shgan holda, barcha savdo tarmoqlarida sotish, mlrd. so`m</b>	1787,5	2699,9	3786,3	4289,7	4787,5	5577,4	7453,8	9574,6	12682,3	16874,6	21872,8	28539	36946,4	46863	58136,6	71184,1	88071,6	105229,9	133195,2
<b>shu jumladan:</b>																			
shaharlarda	1199,8	1883,4	2622	3058,4	3474	4431,7	5560,4	6200	9411,5	12800	16512,3	21070,3	27368,4	34596,8	44515,2	54656,8	69675,5	82747,4	107506,1
qishloq joylarda	587,7	816,5	1164,3	1231,3	1313,5	1145,7	1893,4	3374,6	3270,8	4074,6	5360,5	7468,7	9578	12266,2	13621,4	16527,3	18396,1	22482,5	25689
Chakana savdo tovar aylanmasi umumiy hajmidan, mlrd. so`m:																			
oziq-ovqat tovarlari	1081,4	1641,6	2316,9	2604,7	2619	2896,4	3755,8	4903,7	6543,6	7968,2	10583,7	14338,5	18166,4	21728,7	27260,3	33757,2	42752,8	48396	57021,2
nooziq-ovqat tovarlari	706,1	1058,3	1469,4	1685	2168,5	2681	3698	4670,9	6138,7	8906,4	11289,1	14200,5	18780	25134,3	30876,3	37426,9	45318,8	56833,8	76174
Aholi jon boshiga chakana savdo tovar aylanmasi, ming so`m	72,5	108,2	149,8	167,8	185,1	213,1	281,4	356,4	464,5	607,7	765,8	972,7	1240,9	1549,5	1890,1	2274,3	2765,4	3245,642	3998,379
Chakana savdo tarmoqlarida tovar zaxiralari (yil oxiriga, konsignatsiya tovarlarini qo`shgan holda)																			
jami, mlrd.so`m	56,7	71,6	88,6	99,3	117,5	114,3	145,1	204,9	329	456,7	609,2	801,5	993,7	1182,4	1621,3	1948,5	2084,3	2338,7	2592,7
tovar aylanmasi kunlarida	35	26	32	37	27	23	24	23	24	22	23	25	26	24	27	28	30	28	26
Chakana savdo ob`ektlari (yil oxiriga)																			
jami, ming	53,9	54,7	59,2	54,1	54,7	57,6	59	62,2	66,9	75,8	84,4	94,8	98,6	98,2	101,5	107,2	114,3	113,8	132,9
10 000 aholiga	22	22	23	21	21	22	22	23	25	27	30	32	33	32	33	34	36	34	37
Ovqatlanish tashkilotlari (yil oxiriga) jami, ming	14,9	15,6	16,7	18,3	14,6	14,3	12,9	13,2	13,3	13,3	13,9	13,2	11,2	9,8	10,6	10,7	11,7	27,8	25,6