

Алоқа қорхоналарининг аҳолига алоқа хизматидан тушган тушуми таркиби
(жамига нисбатан фоизда)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Алоқа — жами	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
шу жумладан:																			
почта	3,8	3,2	2,5	2,9	2,6	2,6	2,1	1,3	1,2	1,2	1,4	1,3	1,4	1,3	1,2	1,3	1,1	0,9	0,8
телеграф	0,5	0,4	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,04	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
шарқлараро ва халқаро телефон	24,7	25,5	25,9	23,7	17,8	13,7	10,4	6,5	3,8	2,3	2,4	2,0	2,1	1,8	1,7	0,9	0,8	0,6	0,3
шаҳар ва қишлоқ жойлардаги телефон	16,7	13,4	12,4	13,8	13,0	10,3	7,6	5,1	3,9	3,1	3,0	2,6	2,2	1,9	1,7	1,6	1,5	1,3	1,1
мобил	51,4	54,9	56,9	58,1	65,6	72,5	79,0	86,6	89,8	89,9	88,6	86,7	82,8	79,3	73,0	72,0	70,9	67,6	66,7
маълумот узатиш тармоғи «Интернет»ни қўшган ҳолда	0,04	0,5	0,5	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	1,1	3,3	4,6	7,2	11,3	15,5	22,1	23,7	25,2	28,2	29,8
телевидения дастурларини узатиш ва қабул қилиш	2,1	1,7	1,2	0,7	0,5	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,03	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,5	1,4	1,3
алоканинг бошқа турлари	0,8	0,4	0,3	0,2	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,03	0,0	0,0	0,001