

Основные показатели розничной торговли

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Розничный товаро-оборот, включая организаций питания, по всем каналам реализации, млрд. сум	1787,5	2699,9	3786,3	4289,7	4787,5	5577,4	7453,8	9574,6	12682,3	16874,6	21872,8	28539	36946,4	46863	58136,6	71184,1	88071,6	105229,9	133195,2
в том числе в:																			
городской местности	1199,8	1883,4	2622	3058,4	3474	4431,7	5560,4	6200	9411,5	12800	16512,3	21070,3	27368,4	34596,8	44515,2	54656,8	69675,5	82747,4	107506,1
сельской местности	587,7	816,5	1164,3	1231,3	1313,5	1145,7	1893,4	3374,6	3270,8	4074,6	5360,5	7468,7	9578	12266,2	13621,4	16527,3	18396,1	22482,5	25689
Из общего объема розничного товарооборота, млрд. сум:																			
продовольственные товары	1081,4	1641,6	2316,9	2604,7	2619	2896,4	3755,8	4903,7	6543,6	7968,2	10583,7	14338,5	18166,4	21728,7	27260,3	33757,2	42752,8	48396	57021,2
непродовольственные товары	706,1	1058,3	1469,4	1685	2168,5	2681	3698	4670,9	6138,7	8906,4	11289,1	14200,5	18780	25134,3	30876,3	37426,9	45318,8	56833,8	76174
Розничный товарооборот на душу населения, тыс. сум	72,5	108,2	149,8	167,8	185,1	213,1	281,4	356,4	464,5	607,7	765,8	972,7	1240,9	1549,5	1890,1	2274,3	2765,4	3245,642	3998,379
Товарные запасы в розничной сети (на конец года, включая консигнационные)																			
всего, млрд. сум	56,7	71,6	88,6	99,3	117,5	114,3	145,1	204,9	329	456,7	609,2	801,5	993,7	1182,4	1621,3	1948,5	2084,3	2338,7	2592,7
в днях товарооборота	35	26	32	37	27	23	24	23	24	22	23	25	26	24	27	28	30	28	26
Торговые объекты розничной торговли (на конец года)																			
всего, тыс	53,9	54,7	59,2	54,1	54,7	57,6	59	62,2	66,9	75,8	84,4	94,8	98,6	98,2	101,5	107,2	114,3	113,8	132,9
на 10 000 населения	22	22	23	21	21	22	22	23	25	27	30	32	33	32	33	34	36	34	37
Организаций питания (на конец года) всего, тыс	14,9	15,6	16,7	18,3	14,6	14,3	12,9	13,2	13,3	13,3	13,9	13,2	11,2	9,8	10,6	10,7	11,7	27,8	25,6