

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан (по основным группам)

(в% к соответствующему периоду предыдущего года)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
СВОДНЫЙ ИНДЕКС	107,2	107,0	106,4	105,5	105,6	109,5	117,5
ТОВАРЫ	105,0	105,1	105,2	104,2	104,1	109,6	118,8
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ	105,1	104,9	103,9	102,8	99,6	107,8	120,1
Хлебопродукты	110,4	110,7	106,9	118,0	98,0	102,9	120,0
Мясо, птица и рыба	113,1	108,7	118,8	105,7	100,5	117,2	128,5
Молочные продукты	110,5	114,3	105,8	105,9	105,1	109,1	116,1
Яйца	110,6	101,0	90,7	94,0	107,9	121,1	109,4
Масло и жиры	106,3	110,1	105,9	111,9	119,7	113,4	110,7
Фрукты и овощи	89,5	89,4	80,3	73,8	77,6	91,5	122,3
Сахар, чай, кондитерские изделия и другие пищевые продукты	99,7	101,3	103,2	104,0	110,2	113,4	109,9
Безалкогольные напитки	101,4	105,2	107,3	105,7	105,3	106,5	107,0
Алкогольные напитки	101,9	105,2	107,2	104,7	108,3	111,5	119,3
Общественное питание	102,3	104,7	105,9	103,4	106,7	106,8	113,9
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ	104,9	105,5	107,6	106,3	110,2	111,7	117,1
Одежда	103,2	106,3	107,3	108,3	111,0	112,4	117,1
Обувь	102,7	104,1	107,1	107,6	110,2	111,8	114,4
Ткани и пряжа	102,3	106,1	106,4	107,2	108,4	113,5	113,2
Бытовой текстиль	102,7	105,5	107,6	108,5	110,7	110,5	115,1
Культтовары	102,3	104,5	104,6	106,8	112,7	110,3	107,6
Строительные материалы	103,3	110,2	106,8	103,8	107,7	107,9	125,2
Медикаменты	102,6	103,1	104,0	105,8	107,5	107,6	111,9
Товары личной гигиены	104,0	104,5	107,8	108,2	113,9	114,2	116,1
Табачные изделия	101,2	101,0	102,4	105,5	110,7	114,6	127,1
Горючее для автомобилей	107,2	102,4	122,5	102,5	104,8	118,6	130,4
УСЛУГИ	116,2	115,0	111,6	111,1	111,6	109,0	112,1
Услуги бытового характера	101,8	103,5	106,4	107,4	108,7	105,3	112,1
Жилищно-коммунальные услуги	126,2	122,7	119,3	117,1	118,1	110,7	115,6
Услуги пассажирского транспорта	109,0	112,1	109,1	106,8	106,8	106,8	110,3
Услуги связи	117,8	112,8	114,8	112,4	114,7	124,0	115,6

*) до 2018 года ИПЦ рассчитан с использованием ежемесячных переменных удельных весов по товарам плодоовощной группы, при фиксированном весе плодоовощной группы. С 2018 года - с использованием фиксированных весов по всем товарам и услугам.