

Production structure of consumer goods

(in percentage)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 january- november
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
including:																				
foodstuffs	46,9	47,5	48,9	45,9	43,9	39,6	36,7	33,5	34,5	35,3	38,2	40,9	39,5	40,1	40,5	43,1	45,5	39	28,8	29,3
wine and vodka products and beer	7,3	6,1	5,2	5	3,9	3,4	3,4	3,3	4,2	4,4	3,7	3,3	3,3	3,1	3,3	2,9	3	2,8	2,3	2,2
no food stuffs	45,8	46,4	45,9	49,1	52,2	57	59,9	63,2	61,3	60,3	58,1	55,8	57,2	56,8	56,2	54	51,5	58,2	68,9	68,5