

## Consumer price index in the Republic of Uzbekistan (by major groups)\*

(% , to the December of the previous year)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>CONSOLIDATED INDEX</b>	107,0	106,8	106,1	105,6	105,7	114,4	114,3
<b>PRODUCTS</b>	104,9	105,1	104,9	104,3	104,5	116,0	113,8
Foodstuffs	105,1	103,9	103,7	101,3	100,3	115,9	114,9
Bakery products	111,0	104,7	113,2	107,6	99,0	111,0	128,5
Meat, Poultry and Fish	109,0	112,1	119,2	98,1	103,8	130,0	121,7
Milk products	114,2	112,0	103,4	107,0	104,2	116,0	112,8
Eggs	116,3	99,1	83,5	100,8	108,6	136,1	99,5
Oil and fats	111,7	107,1	104,8	121,0	112,2	116,4	108,7
Fruits and vegetables	89,4	88,2	72,0	82,0	77,4	100,8	104,7
Sugar, tea, confectionery and other food products	100,2	103,1	103,2	106,3	112,4	117,8	102,6
Soft drinks	101,2	108,0	106,3	105,8	106,5	106,9	104,8
Alcoholic drinks	102,6	108,0	105,0	105,0	108,4	116,8	115,8
Catering	102,7	107,1	104,0	104,8	106,7	111,0	112,7
<b>NON-FOOD</b>	104,3	107,4	107,0	108,8	110,0	116,1	112,4
Clothing	104,8	107,8	107,7	110,4	110,0	117,6	111,6
Footwear	103,2	105,8	107,3	109,8	110,0	115,1	110,3
Fabrics and yarns	103,1	107,7	106,3	108,7	108,0	116,8	110,7
Household textiles	103,2	107,7	108,6	109,6	109,2	115,0	111,5
Culture goods	102,5	106,2	104,7	110,2	110,7	113,5	101,2
Construction materials	104,3	114,1	102,5	106,0	105,7	115,6	118,6
Medicines	102,0	104,9	104,4	106,5	108,0	112,2	105,3
Personal care products	103,8	107,3	107,1	112,0	111,7	120,2	108,5
Tobacco products	100,8	101,0	105,0	110,4	108,7	119,0	128,0
Fuel for cars	101,5	102,4	123,9	101,3	120,1	120,3	123,4
<b>SERVICES</b>	116,5	113,8	111,3	110,7	110,4	108,6	115,7
Domestic Services	101,8	106,4	106,5	109,1	105,7	108,3	112,2
Housing utilities	123,4	121,1	119,4	116,2	116,9	107,1	125,6
Passenger transport services	109,5	112,4	110,4	103,3	107,5	106,9	114,8
Communication services	121,5	111,0	114,8	115,7	113,7	123,9	111,7

\*) until 2018, the CPI is calculated using monthly variable shares for fruit and vegetable products, with a fixed weight for fruit and vegetables. From 2018 using fixed weights for all goods and services.

ous year )

2019
115,2
115,2
118,6
124,8
123,4
118,1
131,8
107,5
114,5
111,4
114,1
115,7
123,1
110,9
110,4
110,3
111,6
110,7
112,7
107,3
106,9
112,0
112,8
120,8
115,2
118,8
117,8
112,9
105,2

From