

Number of arrivals

(per year, person)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Republic of Uzbekistan	145880	151842	152795	139695	147398	144778	144038	151172	149732	138077	139775	136565	169701	155084	145354	139280	141548	157149	160103	158861
Republic of Karakalpakstan	12927	12066	17249	11397	14709	12783	12375	15235	13686	12723	14275	14041	12091	14238	13053	10850	9866	10746	10816	10003
<i>regions:</i>																				
Andijan	6113	5015	4056	3739	4475	4751	4304	5802	5942	6619	5737	4967	5818	6498	5805	6452	5854	6332	6599	7588
Bukhara	6126	5381	4050	4189	4390	3965	4297	5483	4950	5461	4244	5351	4460	5225	7007	6497	5994	6783	6091	5584
Jizzakh	6231	6087	5528	5871	7049	7312	7117	7337	7569	6994	7950	8811	7748	8533	7644	8323	7938	9339	11055	10317
Kashkadarya	11750	10677	9786	8121	9086	8323	7308	6975	10660	9883	10077	12103	12825	13916	11192	11598	10194	11091	11015	10727
Navoi	11247	11033	11523	13069	12807	12043	11948	11320	12115	11337	11442	11390	12134	12321	13001	11752	12104	13047	13145	10540
Namangan	4258	3935	3164	3079	2918	3190	3275	2782	2601	3818	4393	4428	4245	4938	4869	4628	4619	4226	4561	5052
Samarkand	9891	10773	9594	8371	9679	10814	11328	12053	12259	11920	12332	12983	9326	12738	11291	10709	10273	10326	12017	8035
Surkhandarya	11122	15236	12573	10450	11432	10684	11521	10965	11537	10648	11600	11464	12007	13081	10976	11748	12925	14456	11936	10378
Syrdarya	7789	7150	6745	6452	6613	6349	6524	6769	5971	5576	6708	7166	7117	7766	7085	6804	5799	7651	8599	8934
Tashkent	23639	24947	26964	29773	25777	23232	23531	23434	19937	16523	15467	12367	22322	17954	18797	18575	19689	18755	19176	18602
Fergana	12804	12867	12779	11734	13309	12984	11545	12540	13964	12494	12747	13611	12909	13292	13175	12241	12135	13196	13312	12667
Khorezm	7182	6366	5622	5344	6323	6433	5743	5768	5989	6250	7239	7737	7192	7333	6202	6542	6175	6639	6308	5752
Tashkent city	14801	20309	23162	18106	18831	21915	23222	24709	22552	17831	15564	10146	39507	17251	15257	12561	17983	24562	25473	34682